

MEDIAINFOS 2010



Auflage (gemäß iwv, 2. Quartal 2009)

| | |
|---|----------------|
| Druckauflage FG Magazin: | 240.654 |
| Verbreitete Auflage FG Magazin: | 235.898 |
| Druckauflage FG Timer: | 290.000 |
| Verbreitete Auflage FG Timer: | 298.341 |
| Gesamt-Druckauflage Festivalguide: | 286.585 |

Genauere Informationen zur Verbreitung liefert die iwv.

Heftformat

| | |
|-------------------------|--------------|
| Heftformat FG Magazin: | 210 x 280 mm |
| Satzspiegel FG Magazin: | 182 x 248 mm |
| Heftformat FG Timer: | 113 x 145 mm |

Anlieferungsadresse

Intro GmbH & Co. KG
 Venloer Str. 241-245, 50823 Köln
 Mail: anzeigen@intro.de

Druckauflagen 2010

| | |
|-----------------------------------|---------|
| Druckauflage FG Magazin: | 250.000 |
| Druckauflage Festivalguide Timer: | 300.000 |

| Ausgabe | ET | DU | AS |
|------------|--------|--------|--------|
| FG Magazin | 20.05. | 27.04. | 22.04. |
| FG Timer | 20.05. | 27.04. | 22.04. |

FORMATE & TARIFE

FESTIVALGUIDE MAGAZIN

| Format | Anschnitt | Satzspiegel | Preis 4c* |
|-------------------|--------------|--------------|-------------|
| 2/1 Seite | 420 x 280 mm | | € 22.200,00 |
| 1/1 Seite | 210 x 280 mm | 182 x 248 mm | € 11.600,00 |
| 2/3 Seite hoch | 132 x 280 mm | 120 x 248 mm | € 7.900,00 |
| 2/3 Seite quer | 210 x 185 mm | 182 x 169 mm | € 7.900,00 |
| 1/2 Seite hoch | 101 x 280 mm | 89 x 248 mm | € 6.100,00 |
| 1/2 Seite quer | 210 x 138 mm | 182 x 122 mm | € 6.100,00 |
| 1/3 Seite hoch** | 70 x 280 mm | 58 x 248 mm | € 4.300,00 |
| 1/3 Seite quer** | 210 x 90 mm | 182 x 74 mm | € 4.300,00 |
| 1/4 Seite hoch** | | 42 x 248 mm | € 3.400,00 |
| 1/4 Seite block** | | 89 x 122 mm | € 3.400,00 |

Vorzugsplatzierungen

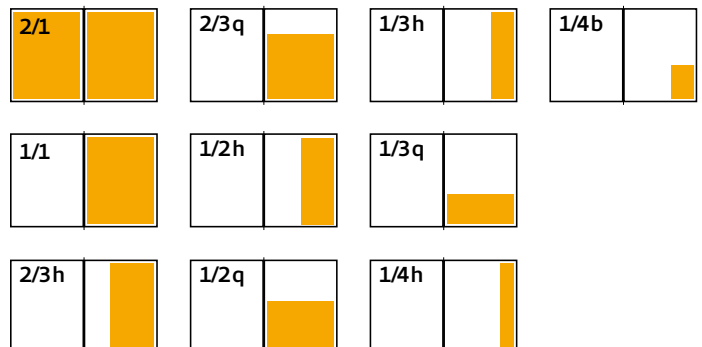
| | |
|-----------------|-------------|
| Umschlagseite 2 | € 13.000,00 |
| Umschlagseite 4 | € 14.100,00 |

FESTIVALGUIDE TIMER

| Format | Anschnitt | Satzspiegel | Preis 4c* |
|-----------|--------------|-------------|-------------|
| 2/1 Seite | 226 x 145 mm | | € 17.200,00 |
| 1/1 Seite | 113 x 145 mm | | € 8.900,00 |

Vorzugsplatzierungen

| | |
|-----------------|-------------|
| Umschlagseite 2 | € 10.700,00 |
| Umschlagseite 4 | € 11.700,00 |



KONTAKTE

Marken & Media (Leitung):

Oliver Bresch
 Fon (0221) 9 49 93-13
 E-Mail oliver.bresch@intro.de

Tonträger & Online-Marketing:

Matthias Fricke
 Fon (0221) 9 49 93-15
 E-Mail matthias.fricke@intro.de

Mediaplanung & Film/Buch/Tonträger:

Martin Lippert
 Fon (0221) 9 49 93-17
 E-Mail martin.lippert@intro.de

Mediaplanung, Fashion & Games:

Pete Schiffler
 Fon (0221) 9 49 93-19
 E-Mail pete.schiffler@intro.de

Mediaplanung, Marken & Online:

David Winter
 Fon (0221) 9 49 93-63
 Mail david.winter@intro.de

Konzertveranstalter & Kleinkunden:

Sebastian Siegmund
 Fon (030) 40 39 36-205
 Mail sebastian.siegmund@intro.de

AUFTRAGSANNAHME

Anzeigen- & Produktionsleitung:

Christian Schlage
 Fon (0221) 9 49 93-12
 E-Mail christian.schlage@intro.de

Intro-Marketing-Fax: (0221) 9 49 93-88

* Anzeigen in s/w werden mit 10 % rabattiert.

** Keine Gewähr für eine Alleinplatzierung auf ganzer Seite.

Alle Anschnittformate plus 3 mm Beschnittzugabe umlaufend.
 Weitere Formate und Anzeigen im Sonderformat auf Anfrage.

AD SPECIALS

Beilagen

Beilagen sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die der Zeitschrift lose beigelegt werden. Das Maximalformat ist 19 x 26 cm. Sonderformate auf Anfrage.

Belegung

Gesamtauflage
Verarbeitungszuschuss: 1%

Preise je o/oo

bis 20 g 65,00 €
Je weitere 10 g zzgl. 5,00 € o/oo
Höhere Gewichte auf Anfrage.

Beikleber

Beikleber sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die (ablösbar) auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden. Das Minimalformat ist A6, das Maximalformat 19 x 26 cm. Sonderformate auf Anfrage.

Belegung

Gesamtauflage
Verarbeitungszuschuss: 3%
Anzeigenabnahme mind. 1/2 S.

Preise je o/oo

a) Postkarten 62,00 €
b) Prospekte, Warenproben etc. ab 77,00 € (auf Anfrage)

Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen eines Werbenden, die verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns gegen KVA hergestellt werden.

Belegung

Gesamtauflage
Verarbeitungszuschuss: 2%

Preise je o/oo

bis 4 Seiten 77,00 €
bis 8 Seiten 89,00 €
bis 12 Seiten* 98,00 €

Auftrags- / Rücktrittstermin

Auftragsstellung zum jeweiligen AZ-Schluss. Reservierungen sind möglich, vor AZ-Schluss eingehende Aufträge haben Vorrang. Der Auftrag wird für den Verlag nach Vorlage eines Musters (5-fach) bei Auftragserteilung und dessen Bestätigung verbindlich. Die Annahme eines Auftrags kann von der Durchführung eines Probelaufs abhängig sein.

Generell gilt:

Für etwaige Produktionskosten kann weder Provision noch Skonto gewährt werden. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie die Verarbeitung erschwert wird. Abweichungen der Verbreitung von den Nielsen-Gebieten können aus technischen Gründen vorkommen. Teilauflagen (z. B. nach Nielsen) sind nach Absprache möglich. Bitte kontaktieren Sie dafür unser Sales-Team.

* Umfangreichere Beihefter auf Anfrage

DRUCKSPEZIFIKATIONEN

Übernahme digitaler Daten für Anzeigen

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschluss-Termine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1-Ausdruck an Fax (0221) 9 49 93 - 88 benötigt, bei Farbanzeigen ein farbverbindliches Proof oder ein Andruck.

Anzeigenübermittlung

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Namen des Auftraggebers enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

Beispiel: FG_Magazin_Auftraggeber.PDF
Anzeigen-Übermittlung bevorzugt per E-Mail. Für alternative Möglichkeiten der Datenübertragung kontaktieren Sie bitte Herrn Schlage.

Anlieferungsadressen

Intro GmbH & Co. KG
Anzeigenabteilung, Christian Schlage
Venloer Str. 241-245
50823 Köln
E-Mail: anzeigen@intro.de

Datenträger

Wir empfehlen Anlieferung auf CD-ROM oder DVD.

Datenarchivierung

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Datenformate

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF zu liefern; offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) und Bildformate (JPG, TIFF, usw.) werden nicht entgegengenommen. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi. Es wird speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Dateierzeugung empfohlen (kostenlose Software »PDF/X3-Inspector«, Download bei www.pdfx3.org).

Farbraum

Alle Zeitschriften werden im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK), Sonderfarben sind nach Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-ColorManagement) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets »ECI Offset2004«

bei www.eci.org). Zu verwenden sind die Profile »eciRGBv10.icc« (RGB-Farbraum) und »ISOcoated.icc« (CMYK-Farbraum).

Proof

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Gewährleistung / Zusatzaufwand

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

Ohne farbverbindlichen Proof oder Andruck beziehungsweise farbseparierten Ausdruck übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Qualität der Anzeige.

Die Umwandlung »offener Daten« berechnen wir pauschal mit € 50,00.